

A satellite view of Earth at night, showing the illuminated continents of Europe and Africa. The city lights create a dense pattern of yellow and white dots across the landmasses. The ocean is dark blue, and the horizon is visible on the left side. The sky transitions from a deep blue on the left to a bright yellow and orange glow on the right, suggesting a sunrise or sunset.

# PLANETHON 365<sup>®</sup>

#chaquejourcompte





## PLANETHON 365

### ● Edito

Chaque année, le jour du dépassement des ressources de la terre, arrive plus tôt, trop tôt.

Une date symbolique qui devient le marqueur d'une humanité qui consomme plus de ressources que les écosystèmes ne peuvent en produire.

Le jour du dépassement peut devenir le jour du dépassement de soi pour porter un mouvement de transformation puissant par chaque citoyen et citoyenne.

C'est parce que les gestes quotidiens sont essentiels et que **#chaquejourcompte** pour la préservation des ressources et des écosystèmes, pour notre santé, pour une autre alimentation, pour une trajectoire climat viable, pour la résilience de nos territoires, que Planethon 365 a été fondé.

Planethon 365 célèbre les femmes et les hommes qui portent et mettent en oeuvre à travers le monde des projets concrets et des solutions à impact social et environnemental favorable aux populations et aux territoires.

Planethon 365 met en valeur, au plus près du terrain les bénéfiques de ces actions pour les communautés humaines et pour la nature qui incite à multiplier, accélérer ces initiatives et à être toujours plus nombreux à s'engager.

Planethon 365, créé un évènement médiatique annuel, Le Planethon inspiré des expériences réussies et pérennes de sensibilisation et de mobilisation citoyenne. Planethon-365 défend une cause universelle : l'urgence de la préservation des ressources de la planète pour protéger le vivant et la vie humaine.

Sur la base d'une sélection de projets qui bénéficieront des dons collectés, Le Planethon propose un tour du monde en images et témoignages: changemakers, porteurs de projets, personnalités partagent leur engagement ; femmes, hommes et enfants racontent leur quotidien...

Planéthon 365 s'appuiera sur une méthodologie éthique se positionnant aux plus hauts niveaux d'exigence afin de garantir une parfaite transparence dans la collecte et l'emploi des fonds.

Planéthon 365 se dote d'un Conseil scientifique et d'un Comité d'éthique mobilisant des experts mais aussi laissant une large place à la participation citoyenne.



## ● Raison d'être

**#chaquejourcompte** et partout dans le monde des millions de citoyens, de scientifiques, d'entreprises et d'organisations, sont engagés dans un combat contre la montre pour réinventer nos modèles de vie, de production et de consommation, plus sobres, plus respectueux du vivant.

Planethon 365 a pour objectifs :

- Participer à la transformation écologique, sociale et sociétale de notre planète.
- Contribuer aux actions qui protègent les écosystèmes, préservent les ressources, et participent à la réduction des inégalités sociales et écologiques.
- Permettre au grand public et aux entreprises d'agir concrètement pour la solidarité et la justice sociale sur les territoires.
- Contribuer à la réalisation des 17 objectifs de développement durable.
- Mettre en valeur des solutions efficaces qui existent et qui méritent d'être déployées à plus large échelle.



## ● Mission

La mission de PLANETHON 365 est d'agir pour la préservation de notre planète.

Planethon 365 mènera des actions concrètes pour résoudre des causes prioritaires en France, en Europe et dans le monde et pour attribuer des fonds à des organisations pour agir et apporter des SOLUTIONS.

Planethon 365 axera principalement ses actions sur toute solution qui préserve les ressources et participe à réduire les inégalités sociales et écologiques. Des solutions existent mais elles doivent être connues et déployées sur toute la planète.

Planethon 365 sélectionnera les projets d'associations, qui œuvrent sur les territoires pour apporter des solutions et mettre en avant des meilleures pratiques sociales et environnementales et contribuent à la réalisation des 17 objectifs de développement durable (ODD).

Planethon 365 collectera des dons afin de permettre au grand public, aux entreprises et aux collectivités locales de participer à la réalisation de ces projets.

Planethon 365 organisera Le Planethon pour l'appel aux dons public et privé qui sera relayé par les médias. Un marathon audiovisuel sera organisé pour mettre en avant ces solutions pour la planète.

Planethon 365 permettra de financer les projets sélectionnés par un jury d'experts (comité scientifique / éthique) suite à un appel à projets auprès d'associations (ONG).

Planethon 365 pourra sensibiliser et informer tout au long de l'année les enfants, les citoyennes, les citoyens, et les entreprises à un comportement écologique et social responsable, grâce à des événements, des conférences, des documentaires, des films, des témoignages et une plateforme en ligne.

Planethon 365 pourra collaborer avec toutes les organisations dont les activités sont en accord avec les valeurs et les objectifs de l'association.

Planethon 365 pourra être développé et déployé dans tous les pays partenaires.

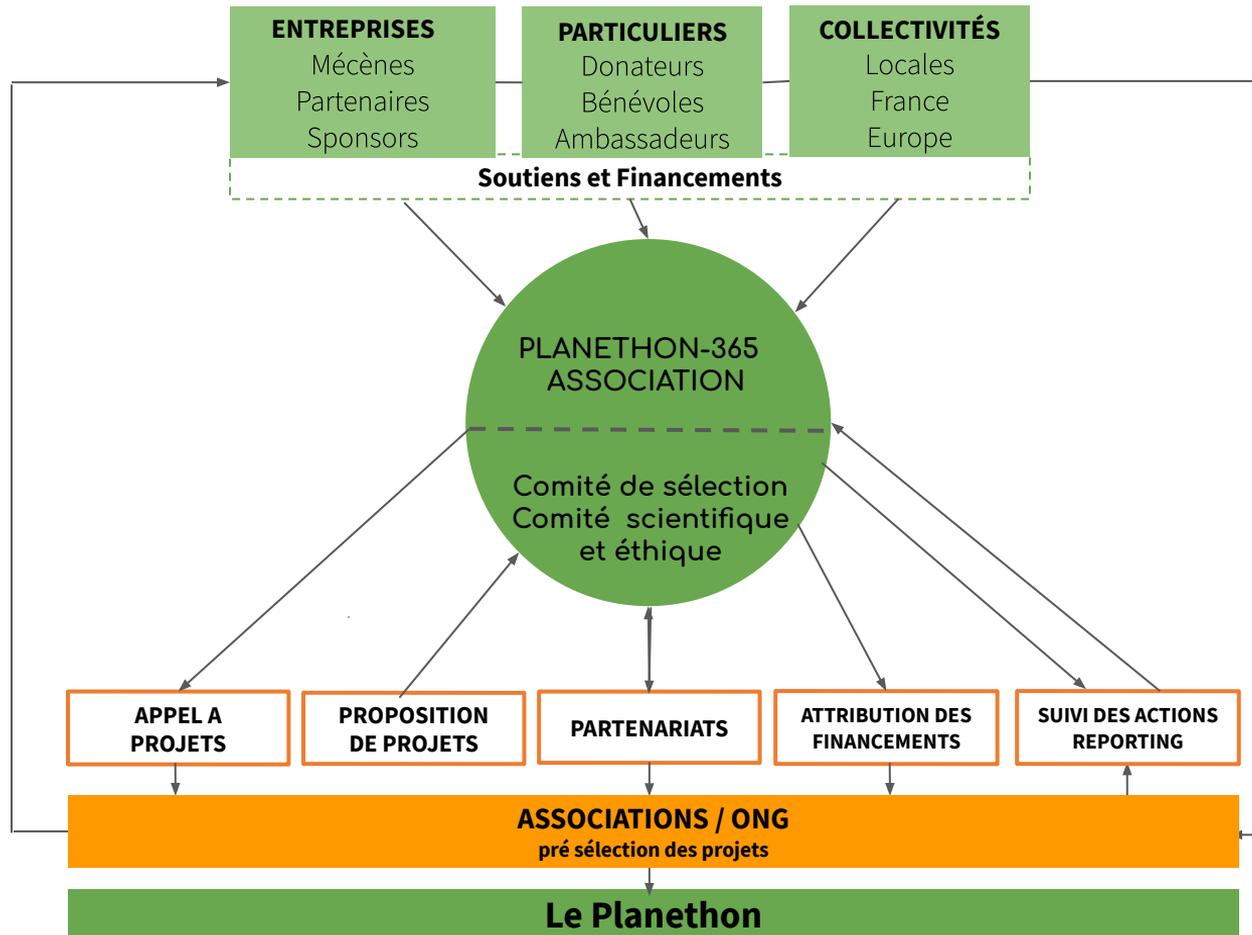


PLANETHON 365  
#chaquejourcompte





# Gouvernance - Financement



## ● Les Comités

PLANETHON 365  
#chaquejourcompte

### Le comité scientifique et éthique

#### Composition

Le comité scientifique et éthique réunira des spécialistes des enjeux éthiques et des experts sur le climat, la santé, l'environnement, la biodiversité :

- Experts scientifiques
- Représentants du monde académique
- Représentants des principales ONG
- Représentants d'organisations internationales
- Représentants du monde académique

Les membres sont nommés pour une durée de 1 an, renouvelable par le conseil d'administration.

#### Mission

Le comité scientifique et éthique analysera les projets qui auront répondu et sera en charge de la sélection des projets qui seront financés selon des critères qui auront été établis au préalable.

Il sera une instance de contrôle et de régulation de l'adéquation de la qualité scientifique des projets qui auront été sélectionnés et financés lors de leur mise en place.

### Le comité de sélection

#### Composition

Le comité de sélection réunira des personnalités qualifiées :

- Représentants des principales ONG
- Représentants d'organisations internationales
- Représentants du monde académiques
- Experts scientifiques
- Entreprises

Les membres sont nommés pour une durée de 1 an, renouvelable par le conseil d'administration.

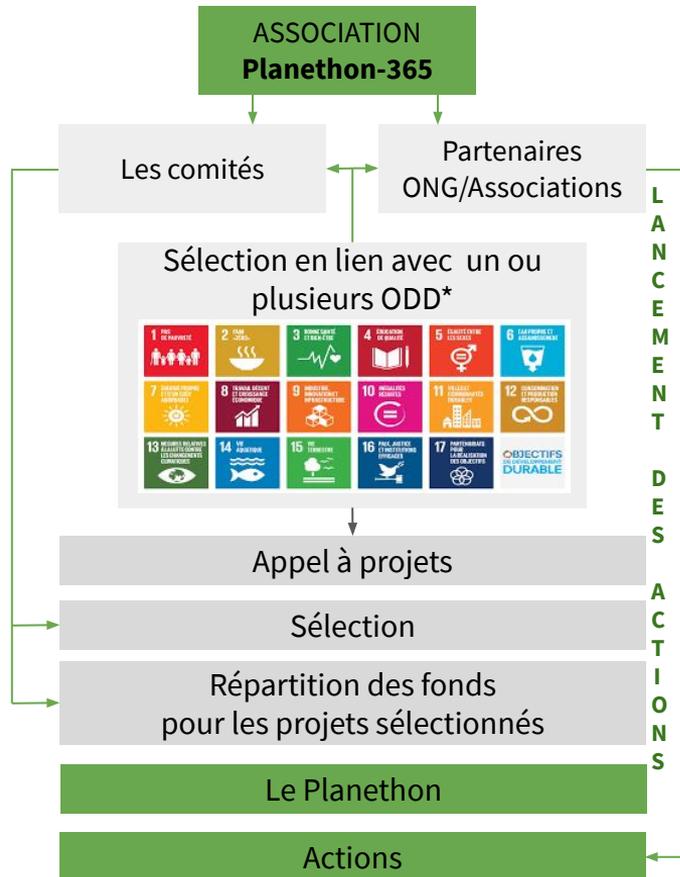
#### Mission

Le comité de sélection sera en charge, en étroite collaboration avec le conseil d'administration, de fixer les axes et définir les critères de sélection des projets qui seront financés et de rédiger l'appel à projet afin de le soumettre à l'approbation du Comité éthique et scientifique puis du Conseil d'administration.

Il analysera les projets qui lui auront été soumis et sera en charge de la sélection des projets qui seront financés.



## ● Sélection des projets



L'appel à projets est rédigé par les membres du conseil scientifique et éthique en lien avec le conseil d'administration : son règlement, le type de projets recevables...

L'appel à projets est destiné aux associations, ONG et collectivités qui auront au préalable fait un travail de sélection des différents projets existants ou qui leur auront été soumis. Ce qui n'exclut pas l'identification en direct d'initiatives.

Les projets retenus par la comité de sélection doivent être en adéquation avec l'appel à projets et les valeurs de Planethon 365

\*Défini par l'Organisation Nations Unies en 2015 <https://www.un.org/sustainabledevelopment/fr/objectifs-de-developpement-durable>



PLANETHON 365  
#chaquejourcompte

- Stratégie de communication

### Mobiliser une importante communauté sur les réseaux sociaux :

Fédérer :  
Avec l'aide de vidéos et de témoignages réalisés par des personnalités internationales.

Challenger :  
Créer des challenges socio-environnementaux pour les jeunes.

Diffuser :  
Pousser des contenus sur les réseaux sociaux.

**Planethon 365 #chaque jour compte : une communauté engagée**

### Développer du contenu pour notre plateforme web :

Diffuser des informations et du contenu grâce à nos partenariats avec les associations.

Produire des interviews et formats cours de spécialistes et d'acteurs incontournables de l'environnement.

Produire des reportages sur les actions menées via les challenges et les partenariats.

**[www.planethon365.org](http://www.planethon365.org) : Une plateforme de référence**

### Événement médiatique :

Accords de partenariat avec une chaîne de télévision et/ou une plateforme (VOD).

Préparer un concept d'événement médiatique fort et inédit (divertissement, prime time....)

Préparer des outils pour une collecte de dons.

**Un événement médiatique annuel : Le Planethon**



- La plateforme Planethon-365.org

Planethon-365.org sera l'interface entre les citoyens, les partenaires et les associations.

Une plateforme mise à jour en temps réel pour suivre l'actualité de Planethon 365, des partenaires et des actions menées tout au long de l'année. Un outil unique pour suivre les données socio-environnementales.

- Un site de présentation du Planethon 365.
- Une plateforme de collecte de dons.
- Une visualisation en temps réel de l'utilisation des dons.
- Un portail regroupant les contenus des associations partenaires.



- Événement médiatique annuel : Le Planethon



PLANETHON 365

#chaquejourcompte

## Le Planethon

- Un prime time en direct
- Des programmes spéciaux
- Une mobilisation pendant 48H
- Un relai sur les réseaux sociaux

Grande  
Collecte  
Citoyenne

### Événement Citoyen (en direct)

- Présentation de Planethon 365
- Des stars nationales et internationales
- Show divertissement (spectacle, musique...)
- Appel aux dons

### Duplex

- Des stars internationales (parrains et marraines de Planethon-365) lanceront officiellement Le Planethon dans leur pays
- Des témoignages de personnalités engagées en région.

### Contenus

- Des contenus originaux proposés par des journalistes, reporters, réalisateurs et des spécialistes
- Des programmes courts entre les émissions de la chaîne
- Des interventions spéciales des animatrices et des animateurs de la chaîne

### Experts

- Des d'experts de l'environnement pour échanger en direct et informer les citoyens
- Des reportages (formats courts) exclusifs



## ● Gouvernance



**Ghislaine HIERSO PRÉSIDENTE**

Ghislaine Hierso prône par/dans ses actions la Prospérité Équitable dans la Sobriété Spécialiste des questions sociales et environnementales, elle travaille à relever les défis du 21ème siècle dont elle pris conscience par sa double formation d'économiste et de géographe et dans ses fonctions en entreprise et son engagement associatif. Elle mène de front le combat environnemental et social, convaincue que les inégalités environnementales sont souvent le corollaire des inégalités sociales. Elle met au service de l'association son expérience. Les réseaux auxquels elle participe assurent une réelle complémentarité d'actions pour des modes de vie en transformation et apportent des solutions durables pour les citoyennes et citoyens sur les territoires.

Elle a travaillé dans le secteur parapublic, public et privé. En cabinets ministériels et dans l'administration française. Dans des PME, en ETI et en Grand Groupe.

Elle a fondé le cabinet Conseil SAGES & RESPONSABLES.

Chevalier dans l'Ordre national de la Légion d'honneur (2012). Promue au grade d'Officier dans l'ordre du Mérite (janvier 2021), Chevalier dans l'Ordre national du mérite (2001)

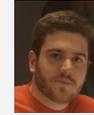


**David Rémondeau SECRÉTAIRE**

Co-fondateur et Directeur Général de la société le QG (Conseil et production digitale)  
Directeur de la société Youni

David Rémondeau est un entrepreneur spécialiste de la communication et la production digitale. A ce titre, il intervient sur de nombreuses campagnes de communication pour mettre en avant les marques dans le cadre d'événements physiques ou virtuels. Il conseille les entreprises et les marques dans la mise en place de solutions digitales innovantes génératrices de valeur, de performance et d'expérience.

La gestion d'une multitude de projets l'amène naturellement à conseiller et développer des concepts ambitieux et novateurs, tels que Youni, plateforme de gestion de projets online ou la Porte du Futur, Incubateur dédié au développement d'entreprises en Afrique. De la concrétisation de l'idée au business model en passant par la création d'équipes et la recherche de partenaires financiers.



**Pierre Le Douarin TRÉSORIER**

Fondateur de Vent Collectif -  
Responsable Business Development Virtual Eyes  
Production

Ingénieur généraliste de formation puis spécialisé en finance, Pierre Le Douarin a travaillé successivement en finance dans les métiers d'investissement et en gestion et développement d'activité de petites entreprises.

Pianiste amateur depuis plus de 20 ans et très intéressé par le domaine des énergies renouvelables, il fonde Vent Collectif en mai 2020 dans le but d'implanter des projets éoliens en France.



## ● Gouvernance



**Yves Chevalier**

Fondateur du projet Planéthon365  
Président et Fondateur SYNERGY CINEMA - Président  
Virtual Eyes Production

Travaillant dans des sociétés de l'industrie du cinéma depuis 30 ans, notamment chez MK2, UGC et TF1 en tant que Directeur des ventes internationales et des acquisitions, il fonde et dirige sa société de distribution, SAGITTAIRE puis devient consultant pour le développement international, les coproductions en langue anglaise et les acquisitions pour la France, auprès de compagnies comme Wild Bunch, Gaumont, TF1 Intl, Mars, ARP...

Sa passion du cinéma lui a permis de découvrir plusieurs nouveaux talents comme Tom Tykwer, Darren Aronofsky, Christopher Nolan, Todd Haynes ou Nicolas Winding Refn. Également fondateur de SYNERGY CINÉMA, Yves Chevalier capitalise sur son expérience pour monter des projets audacieux comme Voyage of Time de Terrence Malick et crée en 2018 la société VIRTUAL EYES afin de développer des films et expériences en réalité virtuelle.

Très impliqué dans la défense de l'environnement, il a collaboré à la sortie de films tels que La Planète bleue, Un jour sur Terre ou Gasland.



**William Perkins**

Co-fondateur du projet Planéthon365  
Trois années d'études cinématographiques suffiront à le projeter dans la production de films d'entreprises (corporate), puis à la réalisation de films publicitaires et de documentaires humanitaires. En 1976, il crée « La Villa d'Alésia », véritable école-phénomène de la communication événementielle, forte de 150 collaborateurs. L'entreprise se spécialise très rapidement dans les spectacles événementiels d'entreprises et dans les manifestations populaires ou publiques.

Son groupe « La Française d'événements » compte 6 entreprises spécialisées dans les différents métiers de la communication de 1978 à 1998. En 1998, il remporte le concours pour la la Fête du Football avec la création du défilé des Géants du football à la demande de la Ville de Paris et du CFO. Ce spectacle sera vu par 3 milliards de personnes dans le monde grâce à la retransmission télévisuelle de TF1, 1700 « unes » de journaux y seront consacrées, dans tous les pays. Paris verra son nombre de touristes augmenter de 23% pendant l'été 1998. En 2001, il publie avec succès son manuel de communication et décide de mettre son expérience au service de grandes causes humanitaires en Afrique principalement Maroc, en Tunisie et en RDC(Congo). Il produit plusieurs films, dirige un programme de santé et met en place une structure de communication politique.



**Romain Girard-Hautbout**

Consultant en stratégie  
Passionné depuis toujours par l'intérêt général au sens large, celui qui intègre l'intérêt des générations futures, ainsi que celui des autres règnes vivants, Romain a obtenu le diplôme de Sciences Po Toulouse, un master en Économie financière et un master 2 en entrepreneuriat à Audencia.

Il a ensuite fondé et dirigé plusieurs structures (société immobilière, société coopérative européenne, fonds de dotation) et n'a cessé d'œuvrer à l'émergence de nouvelles visions, de nouveaux modèles d'organisation, de nouveaux projets à impact positif.

Aujourd'hui, il est consultant en stratégie. Aux organisations qu'il accompagne, il propose une vision holistique et biomimétique : l'organisation vue comme un organisme collectif vivant, avec pour finalité la création d'organisations efficaces et résilientes, parfaitement intégrées à leur écosystème.



## ● Gouvernance



**Vanessa Logerais**

Présidente et directrice générale de Parangone - conseil en développement durable, responsabilité sociétale et économie à impact.

Titulaire d'un DEA de géopolitique européenne (Paris VIII), d'un DESS de négociation commerciale internationale (Sorbonne Nouvelle), diplômée d'Oxford Brookes University (Business Studies), Vanessa a travaillé 6 ans pour les réseaux associatifs européens, institutions culturelles et collectivités avant de rejoindre le Groupe DDB, puis Le Public Système (Hopscotch Group), en tant que directrice conseil et développement en communication événementielle et communication globale à 360°. Fondatrice et dirigeante de l'agence Parangone, elle intervient auprès des entreprises, organismes publics d'état, territoires et fédérations professionnelles, pour accompagner les réflexions sectorielles (climat, eau, biodiversité, urbanisme et bâtiment, transport et logistique, tourisme fluvial, santé...) et adapter les pratiques managériales et organisationnelles face aux grands enjeux économiques, sociétaux et environnementaux. Elle est également fondatrice du Projet Cop Runner, plateforme internationale des énergies positives pour la transition écologique et solidaire et de parangone.org et parangone media, une plateforme d'information et de e-learning dédiés aux entreprises et aux organisations.



**David Gruson**

Directeur du programme Santé du groupe Jouve  
Fondateur d'Ethik-IA

Ancien élève de l'École nationale d'administration et de l'École des hautes études en santé publique, David GRUSON est Directeur du Programme Santé du Groupe Jouve, spécialisé sur la transformation digitale. Il a exercé plusieurs postes à responsabilité dans les domaines des politiques publiques et de la santé.

Il a, en particulier, été conseiller du Premier ministre chargé de la santé et de l'autonomie (2010-2012) et directeur général du Centre hospitalier universitaire de La Réunion (2012-2016). Il est Professeur à la Chaire santé de Sciences Po Paris. Fondateur d'Ethik-IA, ses propositions sur l'IA en santé ont inspiré le volet intelligence artificielle de la révision de la loi de la bioéthique qui vient d'être votée au Parlement. David est également auteur de plusieurs ouvrages et romans d'anticipation dont S.A.R.R.A.



**Laurence Dalifard-Simonetti**

Directrice Gérante de Lo' communication et Créatrice de NO Fishing, la ligne qui sauve l'Océan...

Elle fonde en 2006, Lo' communication, agence conseil en stratégie de communication, spécialisée depuis 2012 dans la médiation d'actions et d'événements solidaires engagés. Plongeuse sous-marine passionnée, sa fascination pour l'Océan lui ouvre de nouveaux horizons...

Elle invente en 2015 un nouveau support médiatique, le « Bijoux Média ».

Après une formation à la Haute école de Joaillerie à Paris, elle lance l'été 2019, la ligne de Bijoux Solidaires NO Fishing, créée pour communiquer et alerter sur la pêche industrielle abusive en faveur de la pêche artisanale.

100% des opérations de communication et de médiation entreprises par NO Fishing, sont vouées à préserver l'écosystème et les ressources de l'Océan, en soutien à l'association BLOOM et autres ONG.

Formée aux Beaux-Arts, diplômée de l'École Supérieure des Arts Modernes à Paris, elle travaille 15 ans en agences de communication puis chez l'annonceur avant de créer Lo' communication.

Son éthique et son ADN créatif l'animent, pour éveiller la conscience collective sur les sujets environnementaux, protéger avec bienveillance la planète bleue et contribuer à sauver l'Océan...

Elle s'investit par ailleurs pour soutenir d'autres initiatives et ONG défendant des causes dans les secteurs humanitaire, écologique et de la santé.



## ● Nos Valeurs

### 1 Solidarité

L'action de Planethon 365 repose sur un constat : Le monde doit être solidaire. Citoyens citoyennes, associations, entreprises, doivent agir ensemble pour relever les défis sociaux et environnementaux ; **#chaquejourcompte.**

### 2 Engagement

La vision de Planethon 365 s'appuie sur une volonté d'engagement, sur ses valeurs, vis-à-vis de toutes les parties prenantes et de la collectivité dans son ensemble, pour construire des relations sur la durée afin d'atteindre les objectifs communs. L'engagement de Planethon 365 c'est une promesse, une aventure : construire ensemble le monde de demain.

### 3 Efficience

Pour réaliser les 17 objectifs de développement durable, nos sociétés doivent viser l'efficience : faire mieux tout en consommant moins de ressources naturelles.

### 4 Équité

Planethon-365 apporte son soutien de manière équitable en fonction des besoins et du choix du public et sans aucune discrimination.

### 5 Transparence

Planethon-365 est au service de l'intérêt général. Planethon 365 s'impose une totale transparence dans sa gouvernance, dans sa gestion financière, et dans l'ensemble de son activité (sélection des projets, partenariats, financement, etc).



PLANETHON 365

Chaque jour compte

- Devenir partenaire

## Pourquoi soutenir Planethon-365 ?

Parce que vous cherchez la meilleure manière d’incarner vos valeurs sociales et environnementales...

Parce que vous souhaitez transmettre une image en cohérence avec vos valeurs solidaires...

Parce que votre organisation cherche le moyen le plus efficace pour agir au service de Planète.

- [Contact@planethon365.org](mailto:Contact@planethon365.org)

Ghislaine Hierso (Présidente)

Yves Chevalier (production)

David Rémondeau (Secrétaire)

William Perkins (communication)

Romain Girard-Hautbout (Trésorier)

Romain Girard-Hautbout (partenariat)





# PLANETHON 365<sup>®</sup>

#chaquejourcompte

